



Departamento de Comunicação Audi do Brasil

Christian Marxen

Gerente Sênior de Comunicação

Telefone: +55-11-3041-2905

christian.marxen@audi.com.br

<http://www.audi-imprensa.com.br>

Salão Duas Rodas: Audi exhibe novo RS 3 Sedan

- **Modelo é equipado com motor 2.5 de cinco cilindros que rende 400 cv**
- **Carro ficará exposto no estande da Ducati**
- **Início das vendas está programado para dezembro**

São Paulo, 10 de novembro de 2017 – O novo Audi RS 3 Sedan, que começa a ser vendido no Brasil em dezembro, fará sua pré-estreia no país durante a 14ª edição do Salão Duas Rodas. O modelo será exibido no estande da Ducati durante os dias do evento, que será realizado entre 14 e 19 de novembro no São Paulo Expo.

Equipado com o motor de cinco cilindros mais potente do mundo em produção, dinamismo excepcional e um visual ainda mais agressivo, o novo RS 3 oferece uma experiência emocional de direção. O 2.5 TFSI entrega 400 cv de potência – 33 cv a mais que o anterior – e é 26 kg mais leve. O torque máximo de 480 Nm é disponibilizado a partir de uma rotação baixa, de 1.700 rpm, e se mantém constante a até 5.850 giros. Dessa forma o modelo consegue acelerar até os 100 km/h em 4,1 segundos.

A transmissão S tronic de dupla embreagem e sete velocidades e a tração integral permanente quattro transferem a potência do cinco cilindros para a estrada. A tração quattro é integrada ao sistema de dinâmico de direção Audi drive select, assim como a direção, o câmbio, o gerenciamento do motor e a suspensão.

Por fora, o RS 3 Sedan demonstra sua potência com a bela grade Singleframe preta brilhante com padrão colmeia, grandes entradas de ar e acabamento angular nas soleiras. Com a lâmina redesenhada no para-choque dianteiro, a frente do carro tem aparência mais larga. O logo quattro, localizado na parte de baixo da grade Singleframe, dá o toque final na aparência dinâmica do carro, assim como o emblema RS 3 na grade e na tampa do porta-malas.

O sedã esportivo ficará exposto no estande da Ducati, marca que pertence ao Grupo Audi. O espaço da marca de motos premium terá 570 m² e trará muitas novidades e atrações, incluindo uma butique de produtos exclusivos. A coletiva de imprensa da Ducati será realizada no dia 13 de novembro, das 10h às 10h25.

Serviço:

Salão Duas Rodas 2017

Local: São Paulo Expo – Rod. dos Imigrantes, km 1,5 – Água Funda, São Paulo (SP)

Data: 14 a 19 de novembro – de terça a sábado, das 14h às 22h, e domingo das 11h às 19h

Coletiva Ducati: 13 de novembro às 10h



Informações:

Departamento de Comunicação Audi do Brasil

www.audi-imprensa.com.br

Christian Marxen

Gerente Sênior de Comunicação

Telefone: +55-11-3041-2905

christian.marxen@audi.com.br

Charles Marzanasco

Supervisor de Imprensa Produto

Telefone: +55 11 3041-2840

charles.marzanasco@audi.com.br

Imagem Corporativa

www.imagemcorporativa.com.br

Paula Janer

Coordenadora de Comunicação

Telefone: +55 11 3526-4572

paula.janer@imagemcorporativa.com.br

Estefânia Basso

Analista sênior de Comunicação

Telefone: +55 11 3526-4521

estefania@imagemcorporativa.com.br

Thais Villaça

Analista sênior de Comunicação

Telefone: +55 11 3041-2888

thais.villaca@imagemcorporativa.com.br

Bruna Almeida

Assistente de Comunicação

Telefone: +55 11 3041-2825

bruna.almeida@imagemcorporativa.com.br

O Grupo Audi com suas marcas Audi, Ducati e Lamborghini é um dos mais bem-sucedidos fabricantes de automóveis e de motos no segmento premium. Ele está representado mundialmente em mais de 100 mercados e produz em 16 unidades distribuídas por doze países. Subsidiárias a 100% da Audi AG são, nomeadamente, a Audi Sport GmbH (Neckarsulm), a Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Itália) e a Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Itália). Em 2016, o Grupo entregou aos clientes 1.871 milhão de automóveis da marca Audi, 3.457 carros esportivos da Lamborghini e 55.451 motos da Ducati. No exercício de 2015, o Grupo AUDI teve um volume de negócios de 58,4 bilhões de € e apresentou um resultado operacional de 4,8 bilhões de €. Atualmente cerca de 88.000 pessoas trabalham em todo o mundo para a empresa, das quais cerca de 60.000 na Alemanha. A Audi está centrada em novos produtos e tecnologias sustentáveis com vista ao futuro da mobilidade.