

Departamento de Comunicação Audi do Brasil

Christian Marxen

Gerente sênior de Comunicação

Telefone: +55-11-3041-2905

christian.marxen@audi.com.br

<http://www.audi-imprensa.com.br>

Mais de 463 mil entregas no mundo: a Audi registra um novo recorde no primeiro trimestre

- **Vendas cresceram 9,8% entre janeiro e março**
- **Chefe de Vendas, Bram Schot: “A quebra de recorde neste início de ano nos dá um impulso importante”**
- **Mês de março mais forte na história na China (+30,6%) e América do Norte (+8,3%)**

Ingolstadt, 9 de abril de 2018 – Novo recorde para a Audi: a marca fechou seu melhor primeiro trimestre na história. Entre janeiro e março, a companhia vendeu cerca de 463.800 automóveis em todo o mundo, 9,8% a mais do que no mesmo período do ano passado. As altas demandas na China (+41,9%) e na América do Norte (+10,2%), em particular, impulsionaram o crescimento nos primeiros três meses do ano. Na Europa, no entanto, as vendas desde janeiro ficaram abaixo do nível recorde de 2017, com uma queda de 4,7%. Em março, a empresa entregou cerca de 183.750 automóveis premium (+6%) em todo o mundo.

“A quebra de recorde neste início de ano nos dá um impulso importante. Com os modelos A7, A6, A1 e Q3, estaremos renovando cerca de um quarto de nosso portfólio somente na Europa ao longo do ano”, diz Bram Schot, membro do Conselho de Vendas e Marketing da Audi AG.

Na China, a Audi também fechou o primeiro trimestre com sucesso. A companhia entregou 154.270 carros desde janeiro, um aumento de 41,9% no país. No mês passado, a demanda cresceu 30,6%; a montadora vendeu mais automóveis na China do que nunca no mês de março, entregando 54.031 unidades. O A4 provou ser uma peça importante para esse crescimento. O número de entregas do modelo aumentou em 86,4% de um ano para o outro, com mais de 13.800 carros. Desde o início de 2018, mais de 37.350 clientes chineses receberam suas chaves por um A4 (+99,2%). O campeão de vendas também segue essa tendência positiva mundialmente, alcançando crescimento de 15,3%, para cerca de 87.850 A4 entregues no período de janeiro a março.

Com queda de 5,8% nas vendas em março, a Europa é indicativa da complexa situação de renovação do portfólio da marca. Na Alemanha e no Reino Unido, os dois maiores mercados europeus da Audi, as entregas caíram em relação aos fortes números de vendas de 2017. No mercado interno, a marca premium entregou 28.247 automóveis (-9%) no último. No Reino Unido, as vendas caíram 2,9% em março se comparado ao mesmo mês do ano passado. No primeiro trimestre, as vendas no Reino Unido ficaram em pé de igualdade com o ano anterior, subindo 0,1%, e tiveram um desempenho muito mais resiliente do que o mercado geral em declínio. As demandas na Espanha (+11,3%) e na Itália (+2,8%) também permaneceram positivas no mês passado. Em ambos os mercados,

o interesse no Q5 se manteve desde o início do ano: 1.618 clientes espanhóis (+51,5%) e 2.106 compradores italianos (+131,9%) optaram pelo SUV no primeiro trimestre. Outro resultado positivo: na Áustria, a Audi conquistou uma liderança de mercado premium em relação aos emplacamentos de carros entre janeiro e março.

No continente norte-americano, a Audi também continuou a crescer em março, aumentando as vendas em 8,3%, para cerca de 24.550 carros. Com cerca de 61.400 entregas, a empresa registrou crescimento de 10,2% ano a ano na região desde janeiro. Somente no Canadá, a Audi vendeu 3.404 unidades em março, mantendo seu crescimento de dois dígitos nas vendas nos últimos meses (+14%). Desde janeiro, um em cada três clientes canadenses da Audi escolheu um Q5. A Audi of America também alcançou mais um mês recorde, com crescimento nas vendas de 7,4%, para 20.090 unidades. A família Q mais uma vez contribuiu amplamente para esse sucesso. A quota de SUVs nos Estados Unidos é atualmente de 52%, ou seja, um em cada dois modelos da Audi vendidos neste mercado pertence à família Q. O Q7 vem se mostrando bastante popular. No mês passado, um em cada três modelos Audi entregue para um cliente norte-americano foi um Q7. Em todos os modelos, as vendas acumuladas aumentaram 9,7% nos Estados Unidos.

Vendas AUDI AG	Em março			Acumulado		
	2018	2017	Variação sobre 2017	2018	2017	Variação sobre 2017
Mundo	183,750	173,385	+6.0%	463,800	422,481	+9.8%
Europa	92,750	98,445	-5.8%	216,000	226,647	-4.7%
Alemanha	28,247	31,024	-9.0%	77,218	82,968	-6.9%
Reino Unido	30,017	30,926	-2.9%	47,934	47,882	+0.1%
França	5,256	5,806	-9.5%	12,768	15,457	-17.4%
Itália	6,228	6,061	+2.8%	16,454	17,190	-4.3%
Espanha	5,408	4,860	+11.3%	15,758	14,737	+6.9%
Estados Unidos	20,090	18,705	+7.4%	50,052	45,647	+9.7%



México	1,068	999	+6.9%	3,415	3,196	+6.9%
Brasil	735	693	+6.1%	1,944	2,158	-9.9%
Continente chinês + Hong Kong	54,031	41,371	+30.6%	154,270	108,707	+41.9%

Informações:

Departamento de Comunicação Audi do Brasil

www.audi-imprensa.com.br

Christian Marxen

Gerente de Comunicação

Telefone: +55-11-3041-2905

christian.marxen@audi.com.br

Imagem Corporativa

www.imagemcorporativa.com.br

Estefânia Basso

Coordenadora de Comunicação

Telefone: +55 11 3526-4521

estefania@imagemcorporativa.com.br

Thais Villaça

Analista sênior de Comunicação

Telefone: +55 11 3041-2888

thais.villaca@imagemcorporativa.com.br

Bruna Almeida

Assistente de Comunicação

Telefone: +55 11 3041-2825

bruna.almeida@imagemcorporativa.com.br

O Grupo Audi com suas marcas Audi, Ducati e Lamborghini é um dos mais bem-sucedidos fabricantes de automóveis e de motos no segmento premium. Ele está representado mundialmente em mais de 100 mercados e produz em 16 unidades distribuídas por doze países. Subsidiárias a 100% da Audi AG são, nomeadamente, a Audi Sport GmbH (Neckarsulm), a Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Itália) e a Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Itália). Em 2016, o Grupo entregou aos clientes 1.871 milhão de automóveis da marca Audi, 3.457 carros esportivos da Lamborghini e 55.451 motos da Ducati. No exercício de 2015, o Grupo AUDI teve um volume de negócios de 58,4 bilhões de € e apresentou um resultado operacional de 4,8 bilhões de €. Atualmente cerca de 88.000 pessoas trabalham em todo o mundo para a empresa, das quais cerca de 60.000 na Alemanha. A Audi está centrada em novos produtos e tecnologias sustentáveis com vista ao futuro da mobilidade.